

SMOK 跨境电商平台经销商招商管理制度

1. 经销商招商对象

SMOK 对符合以下条件的跨境电商平台经销商公开招商。

- 在固定跨境电商平台上有运营团队，优先考虑经营 3C 电子，小家电店铺的运营团队；
- 有固定的店铺销售额，优先考虑店铺年销售额 1000 万以上的运营团队；
- 首次下单数量和单次下单数量能够满足要求，具体下单要求见《附件一 各平台最小下单量要求》。

2. SMOK 经销商支持政策

SMOK 会积极进行品牌推广，并对各跨境电商平台进行统一管理，主要内容如下。

2.1 SMOK 提供货源与供应链保证

- ① 积极提供货源保障；
- ② 提供供应链和海外仓备货支持；
- ③ 提供相应售后和技术支持。

2.2 SMOK 进行统一的品牌推广

- ① SMOK 每年都会对品牌进行营销和推广，积极参加全球各地展会推广 SMOK 品牌；
- ② 更新品牌官网，发布新产品和品牌活动；
- ③ 在各大社交媒体持续进行品牌曝光；
- ④ 运营品牌社交账号；
- ⑤ 运营品牌 APP，品牌会员制度。

2.3 SMOK 在各跨境电商平台提供品牌统一管理

- ① 参加各电商平台的品牌曝光活动，提高品牌排名和品牌影响力；
- ② 统一清理假货、仿冒品，清退非授权店铺；
- ③ 各平台设定专员对接各平台经销商，积极响应经销商需求。

3. 经销商考核机制

3.1 考核机制基本原则

原则上 SMOK 将控制每个跨进电商平台上的经销商数量，实行优胜劣汰，具体办法如下：

每个季度 SMOK 会综合 3.2 的考核标准和此平台整体情况，对各平台经销商进行统一考核。一年授权期满会结合考核情况对经销商实行优胜劣汰，对于考核达标的经销商继续签署下一年授权（具体参见 4 品牌服务年金），并给予相应奖励和支持；不达标的会相应扣除服务年金，严重不达标会清除出平台并进行再招商，具体参照下表。

优	劣
返还全年年金	按照考核情况扣除相应年金
升级经销商等级，给予产品价格的下沉	产品价格适当上调
给予售后支持	收回授权并清除出平台
排单优先响应	

3.2 经销商积分体制具体管理办法

对于经销商实行积分管理机制，基础分是 100 分，以该经销商本年运营情况增加或扣除相应积分，原则上总积分不高于 100 分。授权期满，用年金乘以剩余分数百分率返还保证金。

例如一个 Amazon 的客户，一年后的考核分数为 98，将返还的年金是：

$$60,000 \times (98/100) = 58,800$$

具体考核办法如下：

- ① 配合度：每月《经销商销售情况统计表》按时提交，各平台提交速度前 3 名客户加 1 分/次；未按时提交扣 1 分/次，未提交 2 分/次；其他 SMOK 的相关规则，违反 1 分/次。
- ② 控价：SMOK 会对各平台设定产品最低价格，在未报备的情况下低于最低价格，前三次警告，之后发现 1 分/次。
- ③ 对各平台店铺销售额做相关要求，年销量低于标准的酌情扣分；

4. 品牌服务年金

4.1 品牌服务年金收取办法

在跨境电商平台开店售卖 SMOK 产品的店铺必须交纳品牌服务年金。年金主要用于保证经销商按照 SMOK 经销商管理办法进行经营，打击平台上来路不明的 SMOK 产品，并在商家违规时根据相关规定向 SMOK 和消费者支付违约金。年金原则上可以返还，但要符合考核标准，具体考核内容见 3.2。

品牌服务年金根据平台不同有所不同，具体金额详见《附件二 各平台品牌服务年金收费标准》。

4.2 品牌服务年金的年限

品牌使用年金以年为单位签订，此办法生效时开始 3 个月内对所有店铺重新授权，公开招商。已经获得授权的店铺也需要重新交纳年金并重新签订协议，没能交纳品牌使用年金的店铺视为终止与 SMOK 的授权关系，我们会解除相应授权，并给予 3 个月的库存清理期限。3 个月之后会官方通告其店铺取消授权并将其从平台清退。

5. 授权流程

5.1 备份企业信息

SMOK 需要经销商提供企业信息和店铺相关信息，包括但不限于以下信息：

- ① 企业名称，公司规模及公司资质资料；
- ② 主营平台，店铺名称，链接，店铺截图；
- ③ 店铺历史销售情况；

5.2 等待审核

SMOK 结合公司情况进行评估，由平台专员回复审核结果；

5.3 交纳品牌服务年金

需一次性交纳品牌服务费，原则上可以顺延前一年剩余的年费或保证金；

5.4 签订授权分销合同

合同签订后可通过平台对接专员下单，采用先付货款后出货的合作方式。

附件一 各平台最小下单量要求

平台	首单最小下单量	单次最小下单量
Amazon	不低于¥120,000	不低于¥90,000
eBay	不低于¥120,000	不低于¥90,000
速卖通	不低于¥120,000	不低于¥90,000
阿里巴巴	不低于¥100,000	不低于¥50,000
敦煌	不低于¥100,000	不低于¥50,000

附件二 各平台品牌服务年金收费标准

平台	品牌年金标准
Amazon	¥60,000
eBay	¥30,000
速卖通	¥30,000
阿里巴巴	¥60,000
敦煌	¥30,000